

به نام خدا

جمع‌بندی ارزیابی کارگاه از ایده تا بازار

عنوان برنامه: "کارگاه از ایده تا بازار"

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۵/۰۷/۱۴

سازمان برگزار کننده: مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی لرستان

با عرض سلام:

محقق محترم از آنجا که در نظر است کارگاه‌ها مطابق با نیازسنجی دقیق برنامه‌ریزی گردند، خواهشمند است با پاسخگویی دقیق به سوالات زیر در اصلاح این برنامه‌ها ما را یاری رسانید. قطعاً نقطه نظرات شما در بازنگری برنامه موثر خواهد بود.

ضعیف	متوسط	خوب	خیلی خوب	عالی	اجرای کارگاه
-	-	%۱۵	%۳۵	%۵۰	۱-نظم و سازمان یافتگی اطلاعات (انسجام اطلاعات)
-	-	%۸	%۵۴	%۳۸	۲-ارتباط موضوعات از یک بحث به بحث دیگر
-	-	%۲۳	%۵۰	%۲۷	۳-میزان مشارکت و ایجاد اشتیاق
-	-	%۸	%۴۲	%۵۰	۴-توانایی پاسخ به سوالات
-	%۴	%۱۵	%۵۰	%۳۱	۵-توانایی انتقال پیام و مفهوم
-	%۶	%۳۱	%۲۵	%۳۸	۶- رعایت زمان بندی
					نحوه برگزاری کارگاه
-	-	%۲۰	%۴۲	%۳۸	۱- اطلاع رسانی های پیش از کارگاه (ایمل ها، راهنماها و غیره)
-	%۴	%۱۵	%۴۶	%۳۵	۲-میزان رضایت از مکان کارگاه
-	%۴۷	%۱۵	%۱۵	%۲۳	۳-میزان رضایت از تجهیزات صوتی و تصویری
-	-	%۳۱	%۴۶	%۲۳	۴-میزان رضایت از استراحت و پذیرایی

۱- نکات مثبت و منفی برنامه را ذکر فرمایید.

الف: نکات مثبت

ب: نکات منفی

موضوعات پیشنهادی شما برای برنامه‌های آتی:

با تشکر- کمیته برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی لرستان

کارگاه از ایده تا بازار

متناسب محتوای برنامه با نیاز شغلی	کار گروهی					ارائه					موضوع سخنرانی	نام و نام خانوادگی سخنران					
	بسیار عالی و مفید	خیلی مفید	تا حدی مفید کمی مفید	بسیار عالی و مفید	غیر ضروری	بسیار عالی و مفید	خیلی مفید	تا حدی مفید کمی مفید	غیر ضروری	بسیار عالی و مفید							
	۶۴٪	۷۳٪	۶۱٪	-	-	۱۳٪	۷۵٪	۱۱٪	-	-	۶۴٪	۱۳٪	۵۱٪	۷٪	-	از ایده تا بازار	دکتر بهرام دلفان